

WEAR-SHARE

Der digitale Nachbarschafts-Kleiderschrank

Vision für eine nachhaltige Nachbarschaft

Wear-Share ist eine deutschlandweite Initiative für nachhaltigen Kleiderkonsum, soziale Teilhabe und gelebte Nachbarschaft. Inspiriert von offenen Bücherschränken, entwickelt Wear-Share ein innovatives, digitales System für das Teilen und Tauschen von Kleidung niederschwellig, anonym, jederzeit zugänglich und für alle Menschen offen. Unser Ziel: Ressourcen schonen, Textilmüll vermeiden, Begegnungen schaffen und Nachbarschaften stärken.

Unser Konzept – Teilen statt Wegwerfen

Statt Altkleiderberge und überfüllte Container bietet Wear-Share eine unkomplizierte, anonyme Möglichkeit, gut erhaltene Kleidung zu bringen oder mitzunehmen. Ohne Anmeldung, ohne Kosten, ohne Bürokratie. Die Standorte der Wear-Share-Schränke sind digital erfasst und auf unserer Plattform transparent einsehbar. Lokale Patenschaften, Community-Funktionen und barrierefreie Regeln ermöglichen Teilhabe unabhängig von Alter, Herkunft oder Einkommen.

Ziel ist ein bundesweites Netzwerk aus wetterfesten, lokal betreuten Kleiderschränken mit moderner Sensorik und digitalem Monitoring. Wear-Share verbindet modernes Design, smarte Technik und ehrenamtliches Engagement zu einem skalierbaren, nachhaltigen System.

Was macht Wear-Share einzigartig?

- **Smarte Technik trifft Gemeinschaft:** Digitale Standortkarte, Nutzungserkennung, anonymes Feedback und Gamification, Wear-Share verbindet digitale Innovation mit echten Begegnungen vor Ort.
- **Anonym & barrierefrei:** Jeder kann mitmachen, ohne Anmeldung, ohne Kosten, ohne Schwellenangst. Klare Regeln, mehrsprachig und inklusiv.
- **Lokal & skalierbar:** Jedes Projekt startet in der Nachbarschaft, ist aber deutschlandweit ausrollbar. Das System wächst mit lokalen Patenschaften und wird so zum nachhaltigen Netzwerk.
- **Vertrauen statt Kontrolle:** Keine Registrierung, keine Überwachung, wir setzen auf Selbstverantwortung, Wertschätzung und ein neues Miteinander.
- **Bildung & Aufklärung:** Über begleitende Angebote wird Wissen rund um Textilkreisläufe, Nachhaltigkeit und faire Nutzung vermittelt.



Warum Wear-Share?

- Zugang zu Kleidung ohne Scham, Schwellenangst oder Stigmatisierung
- Beitrag zur Kreislaufwirtschaft und aktiven Müllvermeidung
- Förderung von Begegnung, sozialem Engagement und Nachbarschaft
- Digitale Plattform mit Standortkarte, Feedback, Community und Gamification
- Transparente Regeln & partizipative Mitgestaltung durch alle Beteiligten
- Barrierefreiheit und Mehrsprachigkeit für maximale Zugänglichkeit

Zielgruppen & Wirkung

Wear-Share richtet sich an Familien, Studierende, Senioren, Alleinerziehende und alle, die nachhaltigen Konsum leben möchten, unabhängig vom Einkommen. Gleichzeitig profitieren Städte, Gemeinden und soziale Träger, die ein Zeichen für Nachhaltigkeit und Gemeinschaft setzen wollen.

Das Projekt schafft soziale Begegnungen und niedrigschwellige Vernetzung im Quartier. Es leistet einen Beitrag zur ökologischen Kreislaufwirtschaft, fördert die Ressourcenschonung und vermittelt ein neues Bewusstsein für nachhaltigen Umgang mit Kleidung. Über das begleitende Bildungsangebot und Events werden Kinder, Jugendliche und Multiplikatoren sensibilisiert und eingebunden.

Projektträger & Team

Das Wear-Share-Team besteht aus Sozialarbeitern, Engagierten und Partnern aus verschiedenen Bereichen (Zivilgesellschaft, Bildung, Nachhaltigkeit, IT, Kommunen). Die Gründung eines gemeinnützigen Trägervereins ist in Vorbereitung und wird im Juli 2025 gegründet.. Wear-Share setzt auf Offenheit, Vielfalt und Inklusion: Jeder kann mitmachen, sich als Paten engagieren oder neue Standorte anstoßen.

Unsere Vision 2030

Bis 2030 sollen mindestens 250 Wear-Share-Schränke deutschlandweit entstehen. Jeder Schrank wird zum Symbol für nachhaltiges Miteinander, soziale Verantwortung und innovative Kreislaufwirtschaft. Unser Ziel: eine digitale Infrastruktur, die vor Ort verbindet und Teilhabe für alle ermöglicht, als Vorbild für moderne Nachbarschaftsprojekte.

Weitere Informationen, Medien & Pressefotos:

www.wear-share.de/presse

Pressekontakt:

presse@wear-share.de